

Ontwikkelingsstrategie van Huttopia in Noord-Europa

Inleiding

Huttopia werd in 1999 opgericht door Céline en Philippe Bossanne en is ontstaan uit de wens om een nieuw vakantieaanbod te creëren dat comfort en natuur combineert. Het project vond zijn oorsprong in de Drôme, waar het echtpaar vandaan komt, en kwam tot wasdom in Canada, waar ze enige tijd woonden.

In 26 jaar tijd is Huttopia uitgegroeid tot een toonaangevende speler op het gebied van natuurtoerisme. De groep exploiteert vandaag de dag meer dan 175 locaties in 9 landen: Frankrijk, Nederland, België, Spanje, Portugal, Zweden, Canada, de Verenigde Staten en Argentinië.

In 2025 behaalde Huttopia een totale omzet van meer dan 145 miljoen euro met meer dan 5 miljoen overnachtingen, waarvan 96% rechtstreeks en zonder bemiddelaren werd geboekt, waardoor het bedrijf zijn klanten, hun verwachtingen en hun gedrag perfect leert kennen.

CityKamp

In de loop van zijn ontwikkeling heeft Huttopia zijn aanbod uitgebreid met verschillende aanvullende concepten: OnlyCamp, Bivouacs Huttopia en CityKamp Huttopia.

De camping in Valkenburg valt onder deze laatste categorie. De CityKamp-campings zijn het hele jaar door geopend en liggen in prachtige natuurgebieden in het hart van steden om een unieke Huttopia-ervaring te bieden die zowel stedelijk als natuurlijk is. Het biedt voordelige en praktische accommodatiemogelijkheden en richt zich zowel op recreatieve als zakelijke klanten.

Het netwerk telt momenteel 7 CityKamp-locaties in Europa en blijft zich uitbreiden met een toonaangevend project waarbij vanuit het niets een terrein van 5 hectare wordt aangelegd in het hart van de stad Antwerpen in België.

Positionering

Huttopia neemt een aparte positie in op de kampeermarkt door een aanbod van natuurcampings te ontwikkelen, in tegenstelling tot de modellen van “clubcampings” (4-5* gezinscampings), residentiële campings met een hoog aantal jaarplaatsen, of dan bungalowparken.

Clubcampings, die tegenwoordig de meerderheid op de markt vormen, zijn grote, goed uitgeruste complexen, georganiseerd rond waterparken, animatieprogramma's en talrijke diensten, waardoor vakantiegangers hun hele verblijf ter plaatse kunnen doorbrengen. Residentiële campings zijn daarentegen gericht op het concept van een tweede woning, met staanplaatsen die per jaar of per seizoen worden verhuurd voor stacaravans of caravans die eigendom zijn van de bewoners.

Huttopia daarentegen ontwikkelt bestemmingen op menselijke schaal, gelegen in prachtige natuurgebieden. De staanplaatsen zijn er ruimer, de accommodaties van hout en canvas gaan harmonieus op in het landschap en de aangeboden diensten blijven bewust eenvoudig en van hoge kwaliteit. Het doel is om een uitvalsbasis te bieden om een regio te ontdekken, activiteiten in de vrije natuur te beoefenen en lokale bedrijven te ondersteunen.

Ontwikkelingsstrategie

Sinds de oprichting streeft Huttopia een duidelijke ambitie na: verblijfservaringen midden in de natuur aanbieden op uitzonderlijke locaties, met behoud van hun authenticiteit en ecologische diversiteit. Deze ontwikkelingsstrategie is gebaseerd op een veeleisend selectieproces, dat begint met het in kaart brengen van prachtige natuurgebieden, waarbij een grondige analyse wordt gemaakt van de natuurlijke kwaliteiten van de locaties, hun toeristische aantrekkingskracht en hun economisch potentieel.

Het ontwikkelingsteam zoekt bestemmingen uit die een opmerkelijke natuurlijke omgeving bieden – bergen, meren, bossen of ongerepte landschappen – en let daarbij op de bereikbaarheid en de nabijheid van essentiële winkels en voorzieningen. Elk project wordt onderworpen aan technische, milieutechnische en financiële studies, waaronder het opstellen van een voorlopig businessplan voor de eerste exploitatiejaren.

Zodra het project is goedgekeurd, wordt alle expertise van de groep ingezet om de locatie te ontwerpen en in te richten met respect voor de omgeving.

Deze geïntegreerde aanpak vormt een van de belangrijkste troeven van Huttopia. De groep telt momenteel 1000 vaste medewerkers en meer dan 2000 werknemers in het

hoogseizoen, die beschikken over een zeer geïntegreerde kennisketen, variërend van exploitatie tot marketing, inclusief de engineering voor de inrichting van locaties in natuurlijke omgevingen en het ontwerp en de fabricage van accommodaties van hout en tentdoek.

Om haar internationale expansie te ondersteunen, heeft Huttopia haar organisatie geleidelijk gestructureerd rond verschillende dochterondernemingen in Europa en Noord-Amerika. In Nederland ondersteunt het kantoor in Utrecht, met meer dan 25 medewerkers, de ontwikkeling van de groep in Noord-Europa en de exploitatie van de locaties in de regio.

In 2015 opende Huttopia ook een reisbureau in Utrecht om tegemoet te komen aan de groeiende vraag van klanten uit de Benelux, die vandaag de dag 27 % van het Huttopia-klantenbestand uitmaken.

Deze strategie werpt nu zijn vruchten af. Naast de locatie in Valkenburg (2020) exploiteert Huttopia in Nederland al de campings De Roos (2019), De Veluwe (2022) en De Meinweg (2023). De uitbreiding zet zich voort met de recente overname van camping Reusterman in de Achterhoek, waarmee de aanwezigheid van de groep op deze bijzonder dynamische markt wordt versterkt.

De groep is ook actief in België, waar zij de campings Vallée de la Semois (2022) en Ouren (2025) exploiteert. Deze aanwezigheid zal binnenkort worden versterkt met de opening van het CityKamp in Antwerpen, waarmee het CityKamp-aanbod in Noord-Europa wordt versterkt met een camping met 200 staanplaatsen en accommodaties op 10 minuten van het historische centrum.

In Zweden is Huttopia begonnen met de ontwikkeling van een eerste locatie in Smitingen (2027), wat een nieuwe stap betekent in de uitbreiding naar de Scandinavische markten.

In totaal is er meer dan 20 miljoen euro geïnvesteerd in de aanleg van de Huttopia-campings op alle locaties in Noord-Europa. Deze investering gaat gepaard met een aanhoudende groeidynamiek, wat het succes van het model benadrukt. In 2025 werden op alle locaties in Noord-Europa meer dan 400.000 overnachtingen geregistreerd, wat neerkomt op een stijging van 14 % ten opzichte van 2024 (350.000 overnachtingen) en van 51 % ten opzichte van 2023 (265.000 overnachtingen).

De uitbreiding in Noord-Europa zal op zeer korte termijn uitkomen op een tiental locaties; onze ontwikkelingsstrategie is gericht op een geleidelijke aanpak en de lange termijn. Gesteund door haar vestigingen in Nederland, België en nu ook in Zweden, blijft de groep op zoek naar nieuwe groeimogelijkheden (Duitsland, Luxemburg, enz.). Er worden momenteel verschillende projecten bestudeerd, wat getuigt van de

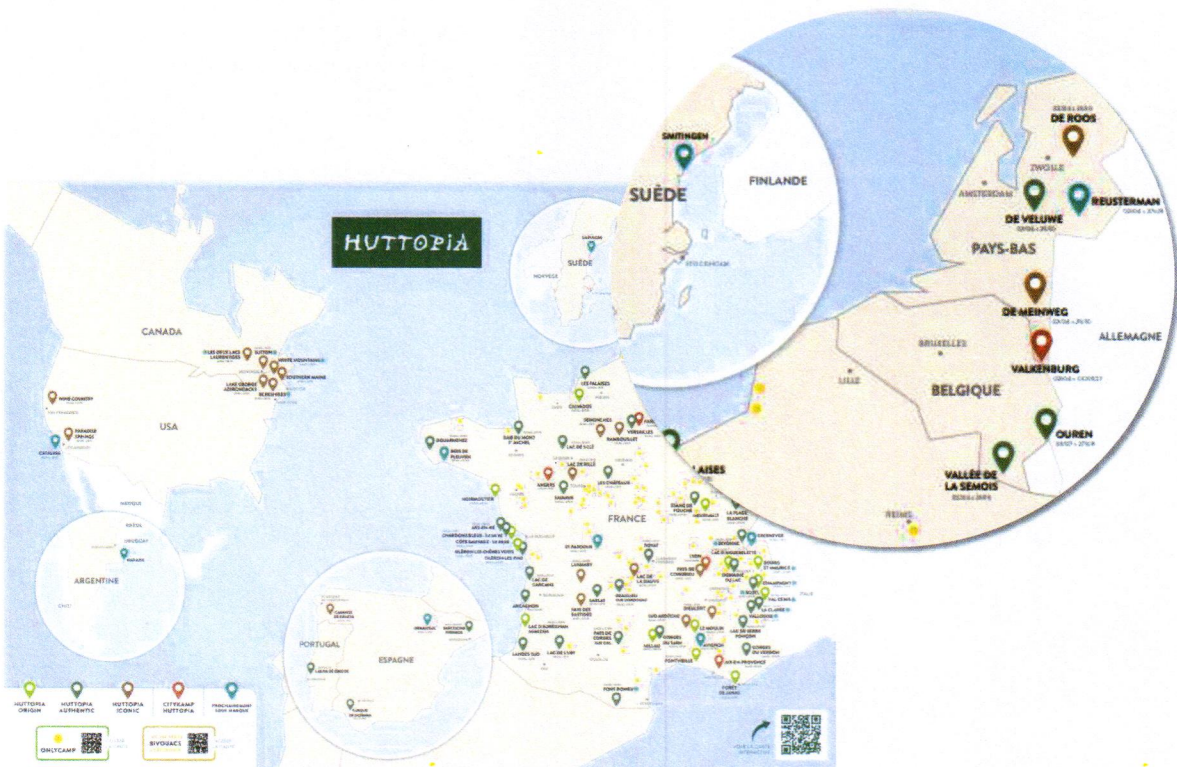
HUTTOPIA

ambitie van Huttopia om haar Europese netwerk duurzaam te versterken en tegelijkertijd trouw te blijven aan haar model: het ontwikkelen van natuurlijke, lokale bestemmingen van hoge kwaliteit die respectvol omgaan met de omgeving, waarde creëren voor de lokale economieën en duurzaam toerisme bevorderen.

Het behoud van natuurgebieden staat centraal in het Huttopia-model. Onze locaties zijn ontworpen om licht, omkeerbaar en perfect geïntegreerd in hun omgeving te zijn, om de impact van de ontwikkeling te beperken en de natuur waar nodig weer de ruimte te geven. Deze aanpak wordt versterkt door partnerschappen met toonaangevende acteurs, zoals het Office National des Forêts (in Frankrijk) of Staatsbosbeheer (in Nederland), en door onze aanwezigheid in natuur- en nationale parken en Natura 2000-gebieden.

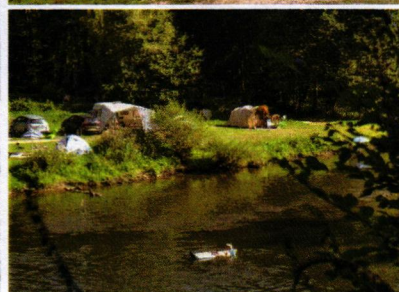
Huttopia zorgt ook voor de directe exploitatie van zijn locaties, waardoor een verantwoord beheer van water- en energiegebruik, afval en biodiversiteit wordt gewaarborgd. We leiden onze teams op en werken nauw samen met lokale overheden en lokale acteurs om duurzaam toerisme te ontwikkelen, terwijl we onze klanten aanmoedigen om de rijkdommen van de regio's te ontdekken.

Ten slotte geven we bij de bouw en exploitatie van onze locaties de voorkeur aan lokale bedrijven en leveranciers. Deze regionale verankering draagt bij aan de lokale economische ontwikkeling: gemiddeld levert elke euro die op een Huttopia-locatie wordt uitgegeven 5 euro aan economische spin-off op voor de lokale economie.

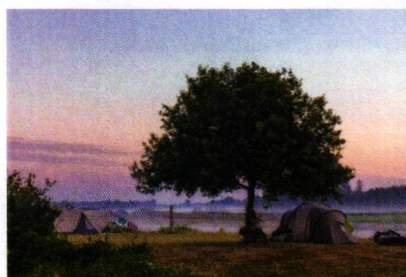


HUTTOPIA

Het internationale netwerk van Huttopia-campings, met de nadruk op Noord-Europa

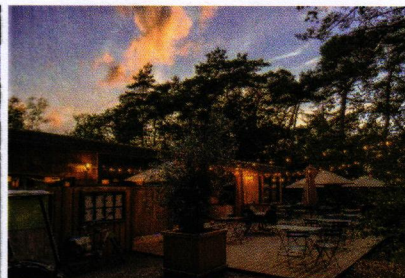
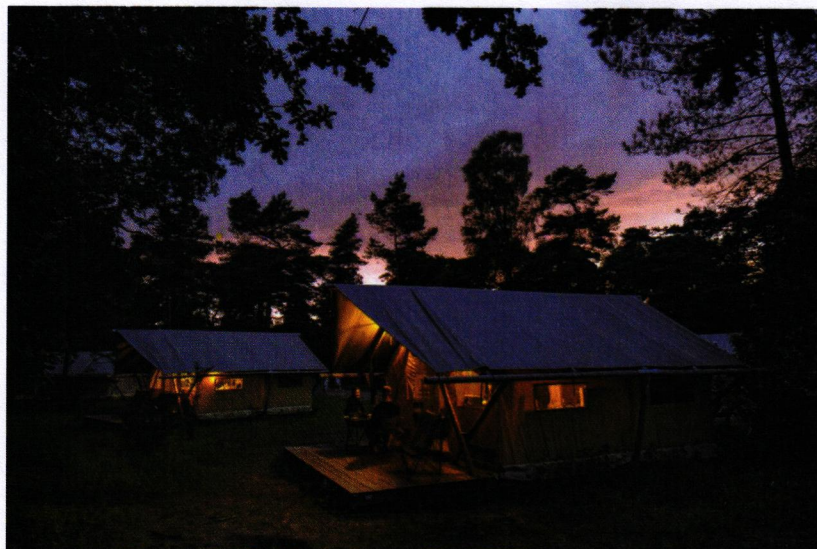


Huttopia Vallée de la Semois, België

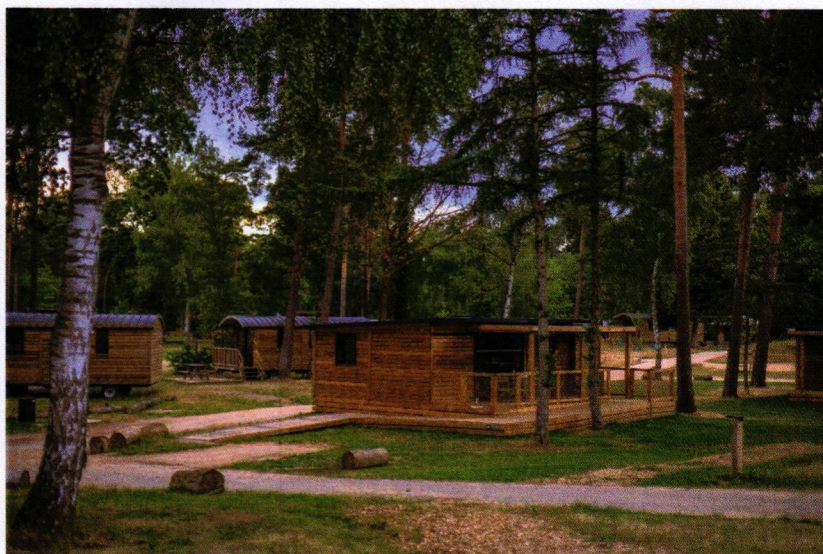
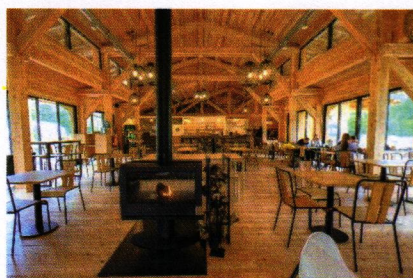


Huttopia De Roos, Nederland

HUTTOPIA



Huttopia De Veluwe, Nederland



Huttopia De Meinweg, Nederland