



Zuinig op Jeugdzorg

----- PERSBERICHT -----

Voorgenomen fusie XONAR en Mutsaersstichting

Zuinig op jeugdzorg in Limburg

Binnen de jeugdzorg in Limburg wordt een samenwerking gesmeed die op korte termijn belangrijke obstakels uit de weg ruimt en een gezond perspectief biedt op toekomstbestendige jeugdzorg in de provincie. Door op termijn op te gaan in één concern opereren Stichting XONAR en Mutsaersstichting straks op de juiste schaalgrootte.

Partijen hebben elkaar gevonden op een gezamenlijke nieuwe kijk op jeugdzorg. Zo veel mogelijk open en ambulant met als uitgangspunt: ***Geen kind op straat, geen gezin in de steek en geen volwassene verdwaald.*** In een drie fasen omvattend proces wil men elkaar verder vinden. Om te beginnen door intensivering van de samenwerking, daarna door vormgeving van die samenwerking om tenslotte te komen tot een bestuurlijke regeling tussen XONAR en Mutsaersstichting onder een gezamenlijk logo: ***Samen Jong Geheel.***

Fusiepartners

XONAR is een specialistische aanbieder van jeugdzorg met een belangrijke rol in Limburg. De organisatie heeft een omzet van circa 50 miljoen en biedt met ruim 600 medewerkers specifieke expertise en producten op 23 locaties aan ruim 2.500 unieke cliënten, gericht op onder andere verblijf, autisme, trauma, crisis, ambulante begeleiding en behandeling bij complexe opgroei- en opvoedproblemen, opvang alleenstaande minderjarige vreemdelingen en Vrouwenopvang & Hulpverlening.

De Mutsaersstichting is actief op de gebieden jeugdhulpverlening, jeugd-ggz, volwassenen-ggz, welzijn, opvang voor jeugdigen en jongvolwassenen waarbij passend voor de doelgroep speciaal onderwijs geïntegreerd is. Hoog specialistisch op het gebied van genderproblematiek, eetstoornissen, infant psychiatrie, orthopedagogische systeem- en traumabehandeling. Ondersteund door de mogelijkheid voor intramurale intensieve gezinsbehandeling. Als kenniscentrum voorziet de organisatie in een groot aantal opleidingen waaronder die tot kinderpsychiater. De netwerkorganisatie biedt zorg aan 10.000 unieke cliënten, 81 miljoen omzet, 1.300 medewerkers; in onderaanneming 17 miljoen met circa 2.500 cliënten. Het werkgebied betreft Zuid-Nederland en voor hooggespecialiseerde taken is er een landelijk bereik. Daarnaast transformeerde de Mutsaersstichting het afgelopen decennium van bovenregionaal instituut naar kennisnetwerk.

Landelijke crisis

Door regeldruk en (contraproductieve) marktwerking verkeert de jeugdzorg in Nederland momenteel in diepe crisis. XONAR in Maastricht is een voorbeeld van een organisatie in crisis. Karel Verweij van XONAR: "Dat XONAR in crisis verkeert raakt velen en is een signaal dat er iets moet

gebeuren. Menig jeugdzorgaanbieder heeft het individueel lastig. Beter is daarom om onder één vlag verder te gaan. Laten we de kans die zich nu voordoet samen aangrijpen. Allereerst voor de kinderen, jeugdigen en de gezinnen. Anderzijds ook voor de medewerkers. Banen die nu bij XONAR verloren gaan, kunnen mogelijk door herplaatsing worden veiliggesteld en -meer algemeen- kan een situatie van goed werkgeverschap worden gecreëerd, waar mensen met hart voor het vak weer graag komen werken. Laten we de regie op kwaliteit van zorgverlening versterken en streven naar toekomstbestendige jeugdzorg in Limburg. Het herstel van XONAR is goed voor de jeugd en daar draait het uiteindelijk om."

Dagbehandeling Jonge Kind

Voordeel op korte termijn is dat er een oplossing wordt gevonden voor de kinderen met de meest complexe problematiek die op dit moment verblijven in de medische kleuterdagverblijven (MKD's) in Zuid-Limburg, een hulpvorm die momenteel met sluiting wordt bedreigd. Samen wordt op korte termijn een voorziening opgezet voor de dagbehandeling van deze jonge kinderen. Daarnaast komen specialismen, inclusief daarbij behorende opleidingen, straks voor de participanten in eigen huis beschikbaar.

Zuinig op jeugdzorg

Volgens Matthieu Goedhart van de Mutsaersstichting zijn er twee belangrijke uitgangspunten bij de voorgenomen fusie: Moraliteit en schaalvergroting. Allereerst de morele component, waarbij de zorg voor de cliënt voorop staat. Goedhart: "Marktwerving is niet het instrument dat past bij kinderen die zware zorg verdienen. We moeten zorgen dat niet langer verdiend wordt aan kwetsbare kinderen. Daarbij is schaalvergroting onvermijdelijk. Er zijn gewoon te weinig kinderen in Nederland om 6000 instellingen op los te laten. We moeten zuinig zijn op jeugdzorg."

Samen Jong Geheel.

Stichting XONAR en Mutsaersstichting gaan verder onder het nieuwe maatschappelijk label: *Samen Jong Geheel*. Bedoeling van *Samen Jong Geheel*. is dat op termijn meer ondernemingen met een maatschappelijke oriëntatie, gericht op hulp aan kwetsbare kinderen en volwassenen, zich kunnen aansluiten. Ondertussen blijven bestaande labels in stand, identiteiten blijven intact en bestaande activiteiten worden voortgezet; wel met de mogelijkheid om andere keuzes te maken op het gebied van bijvoorbeeld governance.

'Win-win-winsituatie'

Samen Jong Geheel. beoogt (zorg)inhoudelijke voordelen voor cliënten, medewerkers, gemeenten en maatschappij. Zo is sprake van diversificatie van het zorgaanbod en zorgt gezamenlijke bedrijfsvoering voor efficiencyvoordelen op het gebied van HR, inkoop, kwaliteit, innovatie, finance & control, facilitair, vastgoed en ICT. Daarnaast zorgt risicospreiding over een groter gebied voor versterking van de financiële positie.

Voor cliënten betekent een en ander meer aandacht voor continue zorginhoudelijke verbetering, door meer ruimte voor inhoudelijke focus, innovatie en specialisatie aansluitend op de hulpvraag.

Voor medewerkers ontstaat een stabielere organisatie voor de lange termijn met betere ontwikkel-, specialisatie- en doorgroeimogelijkheden, toegang tot bredere expertise en versterkte (digitale) ondersteuning.

Voor gemeenten en maatschappij biedt *Samen Jong Geheel*. continuïteit van de jeugdzorg in de regio en daarmee een belangrijke bijdrage aan de zorgplicht van de gemeenten. Tevens biedt de samenwerking ruimte voor doorontwikkeling van het zorgaanbod in lijn met de transformatieopgave binnen de sector, met meer ruimte voor passende zorg en inhoudelijke innovatie.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kan contact opgenomen worden met Sanne Voorzee, communicatieadviseur van XONAR: s.voorzee@xonar.nl / 06 48 78 91 26